

COMO CONSTRUIR UNA RED ELECTRÓNICA DE INFORMACIÓN: INSTRUMENTO PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Jorge Luis Alonso G.¹

Actualizado 12/08/06

RESUMEN

Existe un amplio consenso en que el intercambio de información y conocimientos utilizando a las redes electrónicas especializadas, contribuirá en forma decisiva a lograr el desarrollo sostenido y la seguridad alimentaria del siglo XXI. Las redes electrónicas son un grupo de personas que interactúan a través de los medios de Internet y están vinculadas por un interés común. El presente documento narra la secuencia que podría llevarse a cabo durante la construcción de una red electrónica. Incluye conceptos que contribuyen a materializar el proceso iniciado y ofrece recomendaciones para las organizaciones que planeen establecer un espacio virtual para el intercambio de información y experiencias sobre temas de importancia social y económica para América Latina y el Caribe.

Introducción

Uno de los cambios más novedosos que propone la sociedad de redes es la descentralización de la información y el conocimiento para tomar decisiones, organizar el trabajo, aprender, desarrollar proyectos conjuntos o simplemente para pasar el rato. Antes, esta era una información confinada a las cuatro paredes de bibliotecas y cuidada como un 'bien estratégico' por la mayoría de las organizaciones. Ahora, se sabe que una porción sustancial de esa información reside en los mismos individuos.

Capturar esta información y conocimiento y formar parte de su gestación, procesamiento y distribución, constituye lo que actualmente se conoce como *Sociedad del Conocimiento*. Para conseguirlo se requiere la construcción de redes forjadas por intereses específicos de los propios usuarios. Su arquitectura debe asegurar la generación y el crecimiento del conocimiento y servir de punto de encuentro entre la oferta y la demanda de información, en el cual los usuarios actúen, a la vez, como productores y consumidores de esta información y conocimiento.

El presente documento ofrece los pasos que deberían adelantarse durante el establecimiento de una red electrónica. Contiene nociones que ayudan a realizar el proceso iniciado y brinda consejos para aquellas organizaciones que deseen construir un espacio virtual para el intercambio de información y experiencias sobre temas de importancia social y económica para América Latina y el Caribe.

¹ *Gestor de contenidos para sitios web*. Responsable de la **Red Electrónica de la Papa, REDEPAPA** (<http://www.redepapa.org>). Colombia 1118 (E). San Juan, Argentina. Correo electrónico: jorgealonso@redpapa.org

El trabajo en red

La organización del trabajo interinstitucional ha adquirido preponderancia debido principalmente a tres factores: las restricciones crecientes en el financiamiento, el desarrollo de tecnologías de comunicación y gestión de información y la demanda cada vez mayor de especialización, competencia, calidad y eficiencia.

Por tal razón, el trabajo interinstitucional modificó sus características en los últimos 15 ó 20 años. Se pasó de redes con estructuras formales (cuerpos directivos, asociación tipificada, estructura decisional, etc.) a la conformación de grupos funcionales, definidos según las necesidades específicas, en los que participan instituciones con capacidades técnicas, aglutinadas por un 'enredador' que garantiza las reglas de juego y ejerce un liderazgo operacional.

Un ejemplo de este trabajo es el desarrollado por la *Red Electrónica de la Papa, REDEPAPA*. Aunque los objetivos propuestos no se han cumplido en su totalidad, la experiencia adquirida y las lecciones aprendidas durante su administración pueden llegar a ser de utilidad para las entidades que planeen establecer redes electrónicas de información.

Qué es una red electrónica?

Una red electrónica es un grupo de personas que interactúan a través de los medios de Internet y están vinculadas por un interés común.

Sitio web (memoria histórica o centro de operaciones de una red electrónica)

El centro de operaciones de una red electrónica está constituido por un sitio web. Es el espacio en donde se gesta, procesa y distribuye la información. Aquí no solo se incluyen documentos, imágenes, videos y sonido, lo que ha venido llamando el **procesamiento** de la información, sino también los espacios en los cuales se desarrollará la **gestación** del conocimiento; es decir, las listas de discusión (Mailing lists) y los foros de electrónicos.

Antes de diseñar el sitio web

Las siguientes inquietudes deben ser resueltas antes de iniciar la construcción del sitio web ¿Cómo asegurar que el trabajo de la red perdure en el tiempo? ¿Cómo estará conformado el equipo de trabajo que la administrará? ¿Cuál será el costo? ¿Cómo se cofinanciará? Un adecuado manejo de estas situaciones contribuirá en buena parte al éxito de la red.

Sostenibilidad

La clave del éxito para que una red perdure en el tiempo es **asegurar** que su trabajo no se altere si la ayuda de los cofinanciadores se detiene. Es decir, proyectar su desarrollo de tal manera que la cofinanciación se utilice exclusivamente para **mejorar** los servicios de la red y no para su **sostenimiento**.

¿Cómo asegurar esto? Una forma de lograrlo es que la administración de la red sea asumida enteramente por una entidad gubernamental². El responsable de la

² Una entidad privada busca lucrarse a través de sus actividades, y una red electrónica, por lo menos en sus

red (enredador) debería tener un contrato a término indefinido con esta entidad, de tal forma que su continuidad no dependa de recursos externos y que *su mente* **no** se distraiga en gestionar un segundo contrato. Además, en aras de lograr los objetivos propuestos, la entidad **debería** asignarle la mayor parte de su tiempo para administrar la red³.

Equipo de trabajo

Aunque parezca **pequeño**, el grupo de trabajo conformado por el *enredador*, que en adelante se denominará *administrador*, y un asistente, es **más que suficiente** para mantener un sitio web. Su labor consistirá en 'poner a punto' el espacio que va aprovechar al máximo la potencialidad de Internet; es decir, la participación, interacción y crecimiento de la base del conocimiento.

La profesión de la persona que administrará la red no necesariamente debe estar relacionada con el tema central que va a manejar. Se requiere *eso si* que (1) haya diseñado páginas web⁴, (2) posea **mucha** disciplina y *sobre todo!* (3) le guste el trabajo que va a desarrollar.

Las funciones del administrador de la red, además del diseño del sitio web, consistirán en promocionar la red, buscar información para incluir en ella, moderar discusiones y *pensar, pensar, pensar...* siempre pensar en cómo mejorar sus servicios. El asistente realizará actividades relacionadas con el **procesamiento** de la información; es decir, escanear, transcribir y editar. Esto quiere decir que, además de las cualidades (1) y (2) del administrador, esta persona debe poseer conocimientos básicos de computación. El pago de sus honorarios podrá realizarse a través de figuras tales como 'prestación de servicios' o contrato a término fijo.

Costo

El costo de un sitio web está representado en su diseño, en el hospedaje y en el dominio propio.

El diseño es el rubro más costoso durante la construcción de un sitio web. Se refiere a la actividad creativa consistente en determinar las características exteriores del sitio web, es decir, su página principal (*home page*) y las páginas interiores. Si el costo de esta actividad es asumido por la entidad (el diseñador

inicios, es muy improbable que sea rentable. Las ONG, por otro lado, dependen de ayuda externa para su funcionamiento... y esta no siempre está disponible.

³ Lo ideal sería que la entidad le otorgara el 100% de su tiempo laboral para atender la red. Sin embargo, las directivas no siempre estarán dispuestas a otorgarlo, por lo menos permanentemente. Una vez la red esté funcionando al máximo, momento en el cual la mayoría del tiempo se requiere para **consolidar** los servicios ofrecidos, aspecto **clave** para su sostenibilidad en el tiempo, el trabajo del administrador puede ser **subestimado** y cabe la posibilidad que le sean asignadas otras funciones, disminuyendo de esta forma la atención de la red.

⁴ O por lo menos dominar el HTML, lenguaje con el cual se construyen páginas web. No es necesario que conozca programación de sistemas ni las últimas tecnologías de diseño web, porque, como se verá más adelante, muchos de los servicios de una red se consiguen en **forma gratuita** o pueden adquirirse directamente a sus proveedores, como es el caso de **Bravenet** (<http://www.bravenet.com>). Esta compañía canadiense ofrece una buena cantidad de recursos, la mayoría de ellos gratuitos, que se pueden incluir en un sitio web sin poseer mayor conocimiento de diseño.

hace parte de su nómina), se aseguraría no solo su diseño sino la **atención permanente** de la red.

El hospedaje o *hosting* hace referencia al servidor que alojara el sitio web y que permitirá que su contenido pueda ser consultado por los usuarios desde cualquier parte del mundo. Para esta actividad lo más aconsejable es contratar los servicios de un servidor comercial⁵, en razón a que poseen equipos con la última tecnología, prestan asesoría técnica permanente y no son costosos (anualidades desde aprox. US\$180).

El dominio propio es el nombre que los usuarios utilizarán para acceder al sitio web. Debe ser corto y fácil de recordar (por ej.: *www.redepapa.org*). El alquiler anual del dominio⁶ tiene un costo entre US\$7 y US\$10.

Cofinanciación

Como se anotó anteriormente, la cofinanciación de la red debe restringirse únicamente al mejoramiento de sus servicios.

Las agencias de cooperación internacional, potencial fuente de cofinanciamiento para una red electrónica sin ánimo de lucro, han ido modificando su 'que hacer' durante la última década. Actualmente financian trabajos con objetivos muy **específicos**, que logren mantener una **alta eficiencia a bajo costo de operación** y que respondan a una **demanda previamente establecida**.

Si la entidad desea que una agencia de cooperación confíe en la seriedad de su propuesta, debería presentarle el producto terminado (sitio web), listo para 'entrar en acción', y a continuación solicitar recursos para mejorar los servicios. Una vez recibidos los primeros desembolsos, la entidad deberá demostrar profesionalismo, capacidad y eficiencia en la administración de la red, si quiere continuar recibiendo su ayuda.

Diseño del sitio web

El sitio web, **centro de operaciones de una red electrónica**, debe ser un sitio rápido de 'cargar', que ofrezca contenido de utilidad y sea estéticamente agradable a la vista. Estas tres cualidades serán muy apreciadas por sus futuros usuarios.

Las siguientes son algunas recomendaciones que deberían tomarse en cuenta durante el diseño del sitio web:

⁵ Existe en mercado una gran cantidad de servidores comerciales. Uno de los que mejor servicios presta actualmente es **Internet Quality Services, IQS** (<http://es.webstorage.com/>). **Nota:** Las empresas que ofrecen el servicio de hospedaje **no** necesariamente deben de estar ubicadas en el país sede de la red. Un ejemplo de esta situación es el caso de REDEPAPA, que se administra desde Argentina y su contenido se hospeda en la ciudad de Las Vegas, EUA, en el servidor de **IQS**.

⁶ Entre las compañías que alquilan dominios podemos destacar a **Network Solutions Inc.** (<http://www.networksolutions.com>) y **DomainRightNow** (<http://www.domainrightnow.com>).

- ✚ Aunque actualmente, con la proliferación de los *cabernet* en América latina y el Caribe, se pueda tener acceso a velocidades altas de conexión a Internet, hay que ser muy **cautelosos** al incluir las últimas tecnologías de diseño.
- ✚ Todas las páginas del sitio deben presentar una misma estructura y no dar la impresión de tener diferentes diseños.
- ✚ Utilizar etiquetas `<META>`⁷ para hacer que los buscadores indexen correctamente al sitio web.
- ✚ El menú de navegación debe ser **coherente** y estar ubicado en el mismo sitio para todas las páginas interiores.
- ✚ Tratar que el tamaño de las páginas interiores no supere los *20 kb* y utilizar al máximo los hipervínculos⁸ para lograrlo.
- ✚ No se recomienda incluir música en un sitio web debido a que distrae la atención de los usuarios y hace muy pesada una página.
- ✚ Siempre debe estar a la vista el nombre y dirección del administrador de la red.
- ✚ Prescindir de contadores de visitas o *counter*. No dicen nada y (los usuarios saben que) son fáciles de alterar. Es más apropiado utilizar los servicios que ofrecen estadísticas sobre el tráfico del sitio web⁹.
- ✚ Los usuarios disponen de **muy poco tiempo** para navegar en Internet. Por lo tanto, el diseño del sitio debe permitirles encontrar la información en **forma rápida**.

Contenido del sitio web

Una vez diseñado el sitio web es necesario establecer **qué información** se va a incluir.

Una táctica que da buenos resultados para hallar la respuesta a esta inquietud es que el administrador se haga la siguiente pregunta: Si estuviera buscando (en Internet) información sobre un tema específico ¿Qué tipo de documentación le gustaría encontrar? ¿Cómo desearía que se le ofreciera? ¿Qué servicios apreciaría en un sitio web? Usualmente lo que es útil para él, muy seguramente lo será también para sus usuarios.

Los siguientes servicios **no deberían faltar** en una red electrónica de información:

- ✚ **Biblioteca Digital**. La actual tecnología permite colocar (en un sitio web) el texto completo de documentos, utilizando para ello formatos tales como HTML¹⁰ o

⁷ Códigos escritos en HTML, que facilitan la inclusión de sitios web en la base de datos de la mayoría de los buscadores tipo *Google*, *Altavista*, *Lycos*, etc.

⁸ Enlaces a otras páginas web. Normalmente cuando el cursor se posa sobre uno de estos hipervínculos, este se convierte en una 'mano'.

⁹ **Nedstat** (http://www.nedstat.com/es/f20006e20004_index.htm) es un servicio gratuito que ofrece estadísticas muy completas sobre el tráfico de visitas de un sitio web.

¹⁰ De las siglas *HyperText Markup Language*. Es el lenguaje utilizado para construir un sitio web.

PDF¹¹. Este servicio, el de ofrecer documentos, será muy apreciado por los usuarios del sitio¹².

- ✚ **Galería de Fotos.** Una selección de imágenes clasificadas por diferentes temas de interés para los usuarios, es un complemento excepcional para ofrecer información en un sitio web.
- ✚ **Boletín Electrónico.** Herramienta que además de distribuir documentación sobre un tema específico, ayuda a **promocionar** el contenido de una página web¹³.
- ✚ **Venta de CD-ROM.** Utilizando un 'quemador' de CD-ROM y un programa que permita 'bajar' completamente un sitio web¹⁴, se puede ofrecer la posibilidad a los usuarios de consultar la red electrónica si estar conectados a Internet.
- ✚ **Motor de Búsqueda.** Es un recurso que no debe faltar en un sitio web y que es muy útil para los usuarios que lo visiten. Este servicio permite encontrar información dentro del mismo sitio, en forma ágil y oportuna¹⁵.
- ✚ **Listas y foros de Discusión.** Ver *Gestión del conocimiento: verdadero objetivo de una red*
- ✚ **Sección de Noticias.** Se refiere a una selección de las noticias más interesantes que se hayan publicado en los principales medios de comunicación del mundo. Puede incluirse en el *boletín electrónico* o directamente en el sitio web¹⁶.

Mantenimiento del sitio web

El trabajo de un administrador no se limita únicamente a asegurar la presencia del sitio en Internet; debe velar además por su mantenimiento. El éxito de un sitio web se basa en **cautivar** la atención de sus usuarios y en hacer que vuelvan **una y otra vez** a consultar la información que ofrece. Por todo lo anterior, el administrador y su asistente deben asignarle la mayor parte de su tiempo a las siguientes actividades: actualización permanente, frecuente supervisión técnica y oportuna respuesta a consultas.

¹¹ De las siglas *Portable Document Format*. Formato de texto muy utilizado en Internet porque (1) 'comprime' los archivos haciéndolos 'menos pesados' y (2) los documentos elaborados con este formato se observan e imprimen de igual forma en **todos** los computadores.

¹² Por ejemplo: metodologías, resultados de investigación, boletines técnicos y cartillas para productores, son documentos que nunca deben faltar en un sitio web relacionado con el sector agropecuario.

¹³ En la página <http://www.redepapa.org/boletin.doc> se encuentra el documento **Cómo hacer un boletín electrónico**, que ofrece algunos conceptos básicos para utilizar esta herramienta.

¹⁴ *Teleport Pro* (<http://www.tenmax.com>) es un software que no solo permite 'bajar' al computador un sitio web con toda su información (texto, sonido, video, imágenes, etc.) sino actualizar periódicamente su contenido.

¹⁵ *Master.com* (<http://www.master.com>) es una empresa que ofrece gratuitamente motores de búsqueda para incluirlos en sitios web. Un ejemplo de su funcionamiento se puede observar en <http://www.redepapa.org/search.html>

¹⁶ **Google Noticias** (<http://news.google.com/nwshp?hl=es&gl=us>) es un servicio de *alertas* (<http://www.google.com/alerts>) que permite al usuario configurarlo para que le informe, a través de correo electrónico, cada vez que se publique alguna información sobre un tema específico.

Actualización permanente. La información siempre fresca de un sitio web es algo que agradecen los usuarios que lo visitan. Una actualización semanal o quincenal de su contenido es esencial para cumplir los objetivos propuestos por la red (*lo ideal es que sea diaria!!*).

Frecuente supervisión técnica. Consiste en revisar periódicamente que los hipervínculos o enlaces a otras páginas estén activos. Un usuario que reciba mensajes de error al tratar de acceder a estos enlaces, puede salir del sitio weby lo peor, nunca más volver¹⁷.

Oportuna respuesta a consultas. El administrador no solo **debe leer** todos los mensajes que le llegan sino **contestarlos inmediatamente**. Esta costumbre le dará seriedad y credibilidad a la institución que administra el sitio web.

Promoción del sitio web

La promoción de un sitio web debe realizarse una vez este se haya colocado en el servidor y es una actividad a la cual el administrador debe **siempre dar** prioridad. Los principales mecanismos de promoción son los siguientes:

- ✚ **Buscadores.** Los buscadores son *robots* que permanentemente están “viajando” por la red mundial de redes, Internet, “atrapando” sitios web e indexándolos en su base de datos. Es recomendable “darlo de alta” en los buscadores de listas que mayor demanda tengan en la actualidad.
- ✚ **Correo electrónico.** Todos los mensajes electrónicos que envíe el administrador y su asistente deben **incluir** en su firma un enlace (link) al sitio web. Esta es una manera **muy efectiva** de aumentar el tráfico de visitas.
- ✚ **Invitación directa.** Un mecanismo efectivo para “aproximarse” a los potenciales usuarios es enviarles un mensaje de invitación, tal como el que sigue:

Estimado Sr.:

En la *Red Electrónica de la Papa*, REDEPAPA encontrará Ud. el texto completo de documentos relacionados con la especie, los números ya distribuidos del *Boletín de la Papa*, fotos sobre el cultivo, información sobre la lista de correos *INFOPAPA* y el tablero electrónico *IPE* y muchos cuentos, cantos y leyendas sobre la papa.

REDEPAPA se encuentra en <http://www.redepapa.org>

Espero que la información sea de su utilidad.

Jorge Luis Alonso G.
Red Electrónica de la Papa, REDEPAPA
<http://redepapa.org>

¹⁷ La compañía canadiense *SEVENTYfour* (<http://www.seventyfour.com/>) ofrece un **servicio pago** que monitorea permanentemente un sitio web y envía reportes cada semana sobre los “enlaces muertos” que encuentre durante su revisión.

Nótese que el mensaje tiene un texto corto y que lo único que hace es **invitar** al usuario a visitar el sitio, ofreciéndole información básica sobre su contenido.

Gestión del conocimiento: verdadero objetivo de una red

Un sitio web deja de ser eso y pasa a convertirse en una red en el momento en que estimula el crecimiento de la base del conocimiento colectivo.

¿En qué se apoya este concepto? En que muchos usuarios no encuentran la información que les interesa, pierden el tiempo buscando cosas o gente que necesitan y no hallan solución a sus problemas. Sin embargo, 'ahí afuera' existen miles de personas que poseen esa información o esas soluciones. La clave es aprender a desarrollar sistemas de relación en red que faciliten su encuentro en espacios virtuales comunes. En estos espacios, llámense *listas*,¹⁸ *foros de discusión*, *bitácoras (weblogs)* o *Chat*, el administrador asume dos funciones adicionales: las de ser moderador y gestor del conocimiento.

Como moderador debe crear la metodología de trabajo, garantizar la estabilidad de los intercambios entre los miembros de la red, estar en contacto permanente con los participantes y orientar las formas de participación de cada uno con el fin de generar información en provecho de la red.

Como gestor de la información debe buscar la información y el conocimiento pertinente, ya sea en la red o fuera de ella, con el propósito de dinamizar aún más el debate y evitar que este se limite tan solo al conocimiento o las opiniones de cada uno de los participantes.

Lo más interesante de este proceso es que el usuario no requiere instalar un nuevo programa en su computador ni aprender un poco más de informática para sacarle beneficio. En realidad, lo único que tiene que hacer es seguir haciendo lo mismo de siempre, es decir, recibir correo electrónico, consultar páginas web... y sorprenderse de los resultados.

Sin embargo, hacer que los usuarios participen activamente en estos espacios virtuales **no es una tarea fácil**. Los latinoamericanos tienden a ser menos activos en listas de correo y foros de discusión que sus homólogos norteamericanos o europeos. ¿Por qué? Una de las razones podría estar relacionada con el costo del equipo y la conexión a Internet. Sólo el costo constituye un obstáculo de fuerza mayor que impide un uso masificado del Internet en esta región¹⁹. Otra razón tendría que ver con que las culturas latinoamericanas tienen un fuerte componente oral-expresivo y requieren (como mínimo) del estímulo auditivo para establecer una comunicación efectiva.

Cualquiera que sea la causa, lograr la participación activa de los usuarios en una red será un proceso que demandará **trabajo** y **persistencia** por parte del administrador y su asistente, si quiere que la red cumpla con uno de sus principales objetivos: la gestación del conocimiento.

¹⁸ En <http://www.redepapa.org/elistas.doc> está disponible el documento **Cómo administrar listas de correo y foros de discusión: Espacios virtuales para el intercambio de información**, que ofrece una guía práctica para el correcto establecimiento de estas herramientas.

¹⁹ Como consecuencia de esto, los latinoamericanos utilizan a Internet con menos frecuencia y por periodos más cortos de tiempo que sus homólogos norteamericanos y europeos.

Debe restringirse el acceso a la información que ofrece una red electrónica?

Existen redes electrónicas que permiten el acceso únicamente a aquellos usuarios que se han registrado. Aunque el registro sea gratuito, el hecho de colocar el nombre del usuario (*user name*) y la contraseña (*password*), cada vez que se quiere acceder a la información, puede resultar tedioso para muchas personas.

Usualmente se utilizan estos registros para recopilar datos sobre los usuarios (procedencia, intereses, gustos, etc.) y así **mejorar** los servicios que la red les ofrece. Sin embargo, si no se cuenta con el personal requerido ni el tiempo necesario para evaluar dicha información, la recomendación es que no se restrinja el acceso a la red.

Deben cobrarse los servicios que ofrece una red electrónica?

Es un aspecto bastante polémico. Existen razones en pro y en contra sobre esta decisión. La recomendación del autor es que no deben cobrarse los servicios²⁰. Las siguientes son algunas de las razones en las cuales se basa dicha afirmación:

La institución administradora no tiene ánimo de lucro. Si la red electrónica es administrada por una entidad gubernamental, como así lo sugiere este documento, y es apoyada por instituciones sin ánimo de lucro, mal podría cobrarse por los servicios 'en línea' que ofrece a sus usuarios.

El comercio electrónico no está al alcance de todos. La entidad que decide cobrar por los servicios de su red se enfrenta a la siguiente pregunta ¿cómo lo va a cobrar? Aunque el comercio electrónico ha entrado a pasos agigantados a América Latina y el Caribe, todavía no está al alcance de todos los usuarios. La infraestructura necesaria para facilitar el pago 'en línea' es todavía costosa, o en el mejor de los casos, requiere de una persona que entienda los *intrínquilis* del asunto. No es simplemente ofrecer un servicio de pago a través de Internet. Los potenciales compradores deben tener a su disposición los mecanismos para realizar un pago **efectivo y seguro**. Y aquí aparece otra inquietud ¿cuántas compras 'en línea' se realizarán al mes? ¿valdrá la pena la inversión por 8-10 transacciones mensuales?

La información es un bien público. Siendo un bien público la información que produce o recopila una red sin ánimo de lucro ¿puede negarse esta a un usuario que carece de dinero para utilizarla?

Internet es sinónimo de gratuito. Según los últimos estudios, el público no parece estar dispuesto a pagar por bienes y servicios en Internet, aunque sean de superior calidad. Se han acostumbrado a disfrutar de comunicaciones, servicios, información y ocio gratis, a cambio de "sufrir" mensajes de propaganda en forma de *banners*.

Evaluación del impacto de una red electrónica

El administrador de una red electrónica conoce que los servicios que ofrece su red están siendo utilizados por diferentes tipos de usuarios y organizaciones²¹. Sabe que la

²⁰ Por lo menos los que se ofrecen 'en línea'. Existen algunos servicios, como por ejemplo la venta de CDs, que obviamente tienen que cobrarse.

gran mayoría de ellos recibe la información y la almacena y utiliza según la necesidad del momento, y que el resto de usuarios, además de almacenarla, la procesa y re-entrega a otras personas²². En otras palabras, es conciente que su trabajo es valorado por personas e instituciones, que la información ofrecida es de mucha utilidad para los usuarios, que a través de la red se han realizado contactos y alianzas y que buena cantidad de la información es distribuida a otras personas, ampliando así su cobertura.

¿Pero.....cómo evaluar realmente el impacto que una red está teniendo en sus usuarios?

Con base en varias de las revisiones realizadas sobre experiencias en evaluaciones de impacto de Internet²³ y aceptando la definición de impacto como *los cambios producidos en un grupo social a la inserción de un nuevo componente*, es posible afirmar que la evaluación del impacto de una red electrónica no es una tarea fácil. Entre otras razones porque la evaluación (1) no debe limitarse a estudiar la inserción misma de la red (número de mensajes, capacitación impartida, número de suscriptores, número y frecuencia de visitantes, etc.) sino valorar los cambios producidos por esta inserción, (2) no debe restringirse a casos específicos de usos exitosos (el productor que tuvo acceso a un documento 'en línea' o el técnico que realizó una alianza estratégica) sino compararlos y complementarlos con otros casos dentro de un modelo de análisis, (3) no debe considerar únicamente los indicadores; es necesario complementarlos con interrogantes de evaluación, categorías de análisis, variables y muy especialmente con las interrelaciones que existen entre ellos y (4) demanda metas de aprendizaje más precisas en el nivel de actividades y de las redes como un todo, apoyadas por buenos mecanismos para elegir tópicos, temas y metas. Sólo un estudio con estas características le dará solidez a la evaluación del impacto de una red electrónica. De lo contrario, se corre el peligro de caer en el ámbito de las anécdotas.....

²¹ Entre los usuarios que reciben y/o acceden a la información ofrecida por REDEPAPA se encuentran investigadores, industriales, productores y estudiantes. Dentro de las organizaciones se destacan los centros nacionales e internacionales de investigación agropecuaria, universidades, ONGs, empresas privadas y asociaciones de productores.

²² Por ejemplo, responsables de centros de información, editores de boletines electrónicos y administradores de revistas y programas de televisión

²³ La **Fundación Acceso** (<http://www.acceso.or.cr>) adelantó una investigación para evaluar el impacto de Internet en las organizaciones de sociedad civil de Centroamérica.. Por otro lado, la Fundación Redes y Desarrollo, **Funredes** (<http://www.funredes.org/>) realizó una evaluación de su comunidad virtual **Mística**, titulada *Detrás Del Telón*, que aporta una excelente metodología para esta clase de procesos. Se encuentra en <http://funredes.org/olistica/documentos/ddt/>. Por último, **Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural** evalúa los distintos tipos de aprendizaje que se pueden transmitir a través de varias funciones de las redes electrónicas, con el fin de sugerir vías de avance para el monitoreo y evaluación Chorlavi y de FIDAMERICA. El documento puede consultarse en <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=1920>

Conclusiones y recomendaciones

- ✚ Dentro de la comunidad internacional existe un amplio consenso en que el intercambio de información y conocimientos -tanto a escala local como mundial- entre las personas y comunidades a través de redes electrónicas especializadas, **contribuirá** en forma decisiva a lograr el desarrollo sostenido y la seguridad alimentaria del siglo XXI.
- ✚ Una red electrónica no sólo es fuente de información actualizada sobre un tema específico sino un espacio propicio para el **intercambio** de información y experiencias.
- ✚ La principal lección aprendida durante la administración de REDEPAPA, es que más que recursos económicos lo que se requiere para establecer una red electrónica es la **voluntad** y **disciplina** de un grupo de trabajo.
- ✚ Con el fin de asegurar la sostenibilidad de una red electrónica es recomendable que esta sea administrada por una entidad gubernamental y que el responsable directo sea uno de sus funcionarios.
- ✚ Para lograr la sostenibilidad de una red, antes que pensar en vender servicios, se debe **buscar apoyo económico permanente**. Entre más especializada sea la red, más posibilidades habrá de financiamiento.
- ✚ Existen actualmente circunstancias que facilitan el establecimiento de una red electrónica. Por un lado, es más común encontrar funcionarios -en las entidades gubernamentales- que diseñen páginas web y a los cuales se les puedan asignar funciones de administrador de una red. Por el otro, las entidades -todas en general- saben que procesos relacionados con Internet las posicionarán a la vanguardia tecnológica.
- ✚ Aunque supremamente importante para el desempeño de una red electrónica, la cofinanciación de agencias de cooperación internacional debe restringirse al **mejoramiento** de los servicios y no a su sostenimiento. Esto le permitirá funcionar independientemente de los recursos externos.
- ✚ Siendo un bien público la información que produce una red electrónica, administrada por una entidad gubernamental, no es recomendable (y muchas veces inconveniente) cobrar por los servicios que ofrece 'en línea' a sus usuarios.
- ✚ Es indispensable que las capacidades y conocimientos prácticos de las organizaciones, personas e instituciones se fortalezcan, desarrollen, movilicen y compartan.

Referencias Consultadas

Escobar Germán y Berdegué Julio. *Naturaleza e incentivos para el trabajo interinstitucional. CONDESAN21.* Foro electrónico sobre las perspectivas de CONDESAN al comenzar el siglo XXI. Jul-Ago del 2000.

<http://www.condesan.org/e-foros/condesan21/Ponencia1.htm>

FAO. *Fortalecimiento de la capacidad de gestión de la información y los conocimientos mediante la cooperación internacional.* En: Primera consulta sobre gestión de la información agraria. Roma, 5-7 de junio del 2000.

<http://www.fao.org/docrep/meeting/x7034s.htm>

FAO. *Mejora del acceso a la información agraria.* En: *Primera consulta sobre gestión de la información agraria.* Roma, 5-7 de junio del 2000.

<http://www.fao.org/docrep/meeting/x7035s.htm>

Fundación Acceso

<http://www.acceso.or.cr/>

Fundación Redes y Desarrollo, Funredes.

<http://www.funredes.org/>

Guijt, I.; Woodhill, J.; Berdegué, J. y Visser. *El Aprendizaje a través de Redes Electrónicas y Temáticas Relacionadas a Monitoreo y Evaluación.* Rimisp – Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. 2003.

<http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=1920>

Gimeno José Manuel. *¿Pero, qué pasa en Internet? ¿Porque no compramos?* DiarioRed.com. Diciembre 23 2002.

<http://diariored.com/blog/ana/archivo/000060.html>

Gimeno José Manuel. *¿Pero qué pasa en Internet?* DiarioRed.com. Diciembre 3 2002.

<http://diariored.com/blog/ana/archivo/000036.html>